

MARKENRICHTLINIEN

Regeln für die konsistente und korrekte Nutzung der Marke





MARKENRI CHTLINIEN

ZUSAMMENFASSUNG

Unser Emblem	02
Farbpalette	03
Typografie/Variationen	04
Verwendung des Logos	05
Clear Space	06
Entwicklung des Logos	07
Anwendung	08
Richtlinien	09

UNSERES LOGOS

ÜBER DIE MARKE OPENAPI

Das OpenAPI-Logo kombiniert Einfachheit und Modernität mit klarer und lesbarer Schrift, umgeben von einem prägnanten Symbol.

In der Originalversion vermittelt die Verwendung der Farbe Lila sowohl Innovation als auch Professionalität, während das klare Design die Fokussierung auf Effizienz und Vernetzung widerspiegelt, die Grundwerte der API-Welt. Diese Farbe, die häufig mit Technologie und digitaler Transformation assoziiert wird, strahlt ein Gefühl von Modernität und Dynamik aus, welche Schlüsselwerte für ein Unternehmen im API-Sektor darstellen.

Die Marke wurde im Jahr 2023 registriert.



FARBPALETTE

ÜBER DIE MARKE OPENAPI

Die Marke OpenAPI nutzt eine spezifische und festgelegte Farbpalette. Die Verwendung von Farben, die nicht in dieser Palette aufgeführt sind, für das Logo ist untersagt.

Die Richtlinien zur Nutzung des Logos sollen Konsistenz und Einheitlichkeit in jeder Anwendung sicherstellen.

Dieser Ansatz fördert die Stärkung der Markenidentität und steigert ihren Wert sowie ihren Wiedererkennungswert im Laufe der Zeit.

VERWENDUNG:

CMYK: VERWENDEN SIE DIESE WERTE FÜR DEN DRUCK ODER ALS REFERENZ FÜR DEN LIEFERANTEN, UM EIN OPTIMALES ERGEBNIS IN BEZUG AUF DIE FARBWIEDERGABE SICHERZUSTELLEN.

RGB: Verwenden Sie diese Werte für digitale Inhalte, wie Präsentationen oder Bildschirmgrafiken.

HEX: Übernehmen Sie diese Werte für Webanwendungen, um die Farbkonsistenz auf sämtlichen Online-Plattformen zu gewährleisten.

Verfügbare Farben:

RGB 109 62 145

CMYK 70 85 0 0

#6D3E91

Verfügbare Farben:

RGB 56, 52, 51

CMYK 66, 60, 56, 66

#383433

Verfügbare Farben:

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

#FFFFFF

TYPOGRAFIE/VARIATIONEN

ÜBER DIE MARKE OPENAPI

04



HAUPTSCHRIFTART:
Harabara Maid



HAUPTSCHRIFTART:
Harabara Maid

FONT PAYOFF:
Ruda



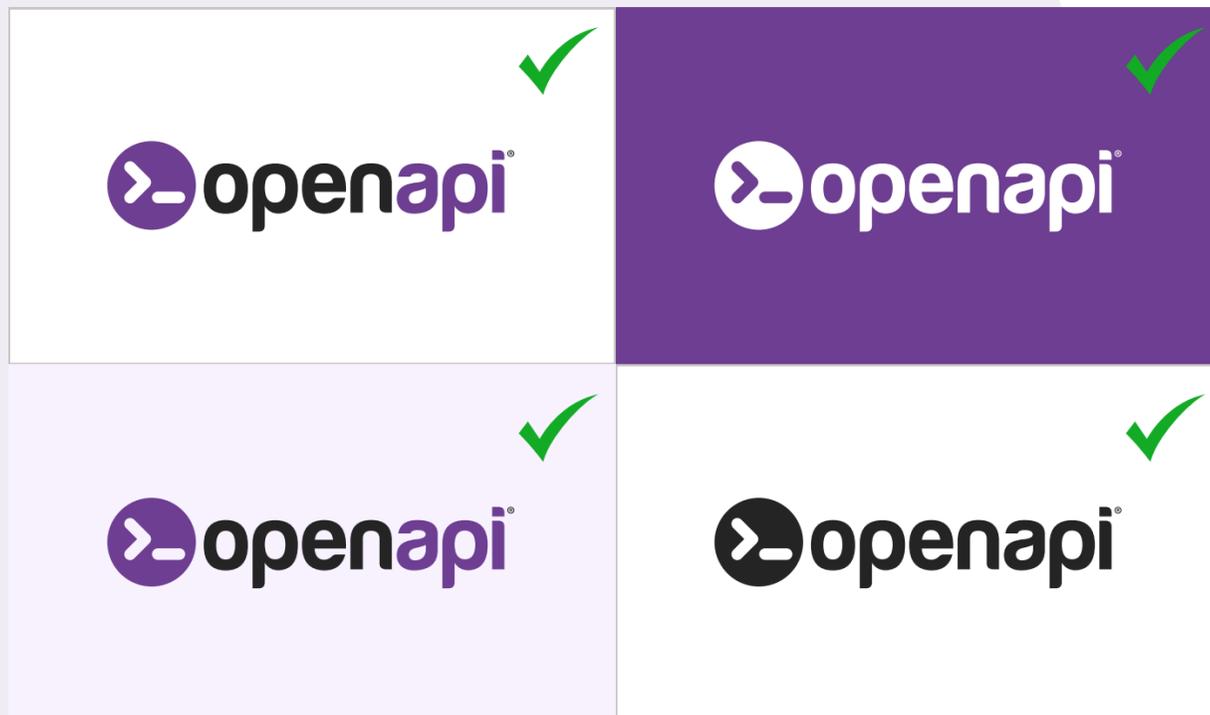
HAUPTSCHRIFTART:
Harabara Maid

VERWENDUNG DES LOGOS

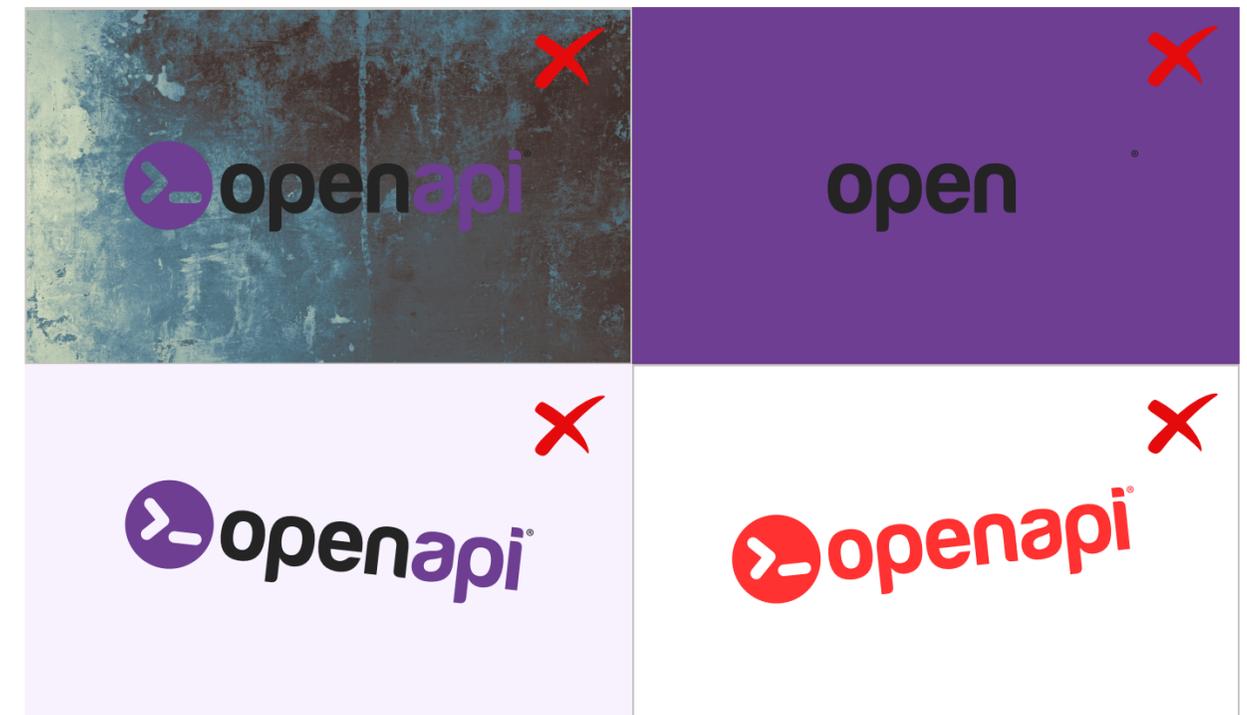
ÜBER DIE MARKE OPENAPI

05

KORREKTE ANWENDUNG



FEHLERHAFT E VERWENDUNG



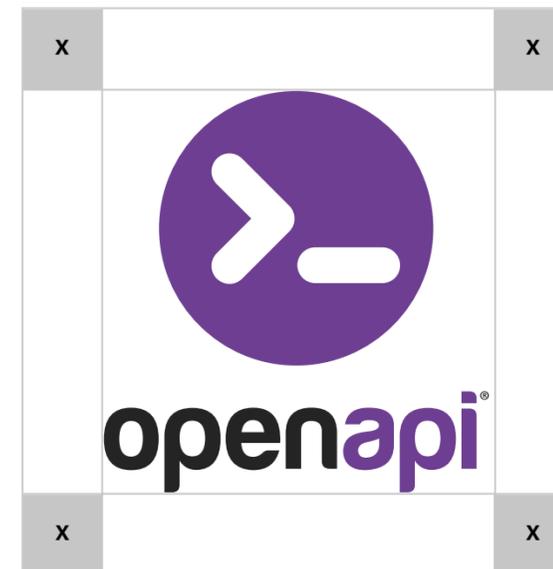
VERWENDUNG:

Das OpenAPI-Logo wird ausschließlich unter diesen Bedingungen verwendet.
Es sind keine Drehungen, Verformungen, Neigungen oder Verzerrungen gestattet.

CLEAR SPACE

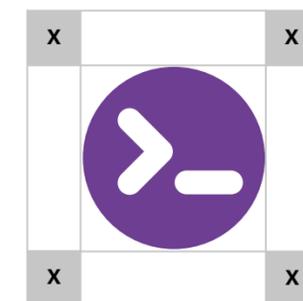
ÜBER DIE MARKE OPENAPI

Die Richtlinien für die Verwendung des Logos sollen eine konsistente und einheitliche Anwendung in allen Kontexten sicherstellen. Diese Konsistenz ist entscheidend, um den Wert der Marke zu erhöhen und ihren Wiedererkennungswert im Laufe der Zeit zu optimieren.



GRÖSSE

Die minimale Logogröße legt die Grenze fest, unterhalb derer das Logo nicht mehr deutlich lesbar ist. In Ausnahmefällen kann es erforderlich sein, die Größe für den Druck weiter zu reduzieren; jedoch muss in diesen Situationen unbedingt sichergestellt werden, dass die Lesbarkeit weiterhin höchste Priorität hat.



ENTWICKLUNG DES LOGOS

ÜBER DIE MARKE OPENAPI

07

ERSTES EMBLEM
2020



AKTUELLES
EMBLEM
2021



ANWENDUNG

ÜBER DIE MARKE OPENAPI



RICHTLINIEN

ERHALTEN SIE WEITERE INFORMATIONEN ZUR NUTZUNG.

- ✘ • **NEIN** – Präsentieren Sie das Logo auf eine Weise, die nach alleinigem Ermessen von OpenAPI als irreführend, diffamierend, unzulässig, beleidigend, herabwürdigend, obszön oder auf andere Weise anstößig betrachtet werden könnte.
- ✘ • **NICHT** – Kombinieren Sie das Logo nicht mit Ihrem Domain-, Produkt-, Service- oder Firmennamen oder integrieren Sie es nicht in Ihr Firmenlogo, Produktsymbole, App-Symbole oder andere Branding-Elemente.
- ✔ • **JA** – Halten Sie sich an die von OpenAPI bereitgestellten Richtlinien zur Verwendung des Logos und verwenden Sie es ausschließlich gemäß den Vorgaben. Ein Verstoß gegen diese Anweisungen stellt einen Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen von OpenAPI dar.
- ✔ • **JA** – Passen Sie die Größe des OpenAPI-Logos an Ihre Marketingmaterialien an, wobei das Seitenverhältnis und die Farben unverändert bleiben müssen.
- ✔ • **JA** – Bei der Verwendung des OpenAPI-Logos auf einer Webseite ist ein Mindestabstand von mindestens der halben Höhe des Logos zwischen den Seiten des Logos und anderen grafischen oder Textelementen auf der Webseite einzuhalten, wie in den Richtlinien festgelegt.

RICHTLINIEN

ERHALTEN SIE WEITERE INFORMATIONEN ZUR NUTZUNG.

- ✘ • **NEIN** – Entfernen, verzerren oder verändern Sie das OpenAPI-Logo in jeglicher Form.
- ✘ • **NEIN** – Übersetzen oder lokalisieren Sie das Logo in andere Sprachen.
- ✘ • **NICHT** – Präsentieren Sie das OpenAPI-Logo als zentrales Element in Ihren Marketingmaterialien, einschließlich Ihrer Website, oder lassen Sie es größer oder auffälliger erscheinen als Ihren Firmennamen oder Ihre Logos.
- ✘ • **NEIN** – Erstellen Sie Frames oder Spiegel einer openapi.com-Seite.
- ✔ • **JA** – Nutzen Sie das OpenAPI-Logo sowohl für Online-Veröffentlichungen als auch für gedruckte Marketingmaterialien.
- ✘ • **NEIN** – Verwenden Sie das OpenAPI-Logo nicht in einer Weise, die eine Beziehung oder Zugehörigkeit zu OpenAPI suggeriert. Die Verwendung des Logos impliziert nicht, dass OpenAPI Ihr Unternehmen sponsert oder Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Informationen unterstützt.

RICHTLINIEN

ERHALTEN SIE WEITERE INFORMATIONEN ZUR NUTZUNG.

- ✘ • **NEIN** – Verwenden Sie das Logo nicht in einer Weise, die den Eindruck erweckt, dass der redaktionelle Inhalt von OpenAPI erstellt wurde oder dass er die Ansichten von OpenAPI oder seinen Mitarbeitern widerspiegelt.
- ✘ • **NEIN** – Platzieren Sie das OpenAPI-Logo nicht auf Produkten oder Werbeartikeln.
- ✘ • **NEIN** – Das OpenAPI-Logo darf nicht in einer Weise angezeigt werden, die nach alleinigem Ermessen von OpenAPI als irreführend, verleumderisch, unerlaubt, herabwürdigend, obszön oder anderweitig unzulässig angesehen werden kann.